



## Няма невъзможен... Кетъринг

Престижният конкурс „Мъж на годината“ се провежда вече 34 години. Отличieto е присъждано на президенти, политици, спортни легенди, предприемачи, но и на обикновени мъже с необикновени постъпки.



НЕОБИКНОВЕНА Е и всяка церемония по връчването на наградата – на едно място за няколко часа се събира елитът на България, затова и организацията трябва да е перфектна. „Тази година се доверихме на ресторанти MyChoice за кетъринг партньор на церемонията“, казва Константин Вълков, програмен директор на Darik Radio, което е организатор на конкурса. „Избрахме ги, защото предлагат богато първокласно меню, комуникацията с екипа е лесна и директна, с бърза реакция при взимане на решения. Поетите от тях ангажименти бяха изпълнени в зададения срок и с необходимата прецизност“, отбелязва Вълков. Наскоро Darik Radio поверява на My Choice и кетъринга за друго голямо събитие – 11-то издание на проекта „40 от 40“.



„Ако няма ефектът „Вау“,  
значи нейното място не е на масата“

ДЕСЕТКИ ДРУГИ клиенти също препоръчват MyChoice като лоялен и коректен партньор за събития и специални поводи. „Подобни оценки са много приятни, но и задължаващи“, признава Борислав Илиев, мениджър на MyChoice. „Кетъринг услугите са много динамичен бизнес заради желанието на клиентите да впечатляват гостите на своите събития с най-доброто. И ние се стремим не само да отговорим на тези очаквания, но и да ги надскочим.“, допълва управителят на MyChoice.

„НЕЗАВИСИМО ДАЛИ кетърингът е за личен празник за десет души или е част от голямо корпоративно събитие за 1200 гости, ние се стараем да предоставим най-доброто качество и по този начин всяка една малка хапка да бъде преживяване“, споделя Илиев. И разкрива формулата на успеха на MyChoice: непрекъснатото следене на най-новите тенденции в кетъринга, използване на сезонни и локални съставки и внимание към всяка хапка.

ЗАД ВСИЧКО ТОВА се крие и много опит. Шеф Васил Апостолов и неговият екип влагат много въображение и професионализъм при изготвянето на всяко меню и така се раждат предложения далеч от стандартното и скучното. От месно до веганско меню и от плата и салати до премиум предложения – MyChoice предлагат гурме изкушения и разнообразие от вкусове.

„Перфектната хапка е целта на екипа на MyChoice. Ние вярваме, че ако една хапка не може да впечатли с вкус, текстура и визия, значи нейното място не е на масата“, допълва Борислав Илиев.

ЕКИПЪТ НА МУСНОИСЕ знае, че кетърингът за всяко събитие трябва да бъде различен. Особено специални са личните празници или събитията за тесен кръг партньори. За тях MyChoice може да осигури креативен дизайн за декорация, цялостно оборудване и дори музикална програма. Кулинарните изкушения винаги са персонализирани, съчетават иновативност и стил и гарантират впечатляващо събитие. Дори и най-екстравагантните идеи могат да станат реалност, защото за MyChoice просто няма невъзможен кетъринг.